Министерство транспорта Российской Федерации

Федеральное агентство железнодорожного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Высшего образования   
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

Кафедра: «Информационные технологии и системы»

Лабораторная работа №3

Разработка сценариев на предметную область

Выполнил: Угрин.Р.В. 230гр

Проверил: Латышевич Е.О.

Хабаровск, 2016

**Описание предметной области**

Предметную область магазина музыкальных дисков можно представить двумя состовляющими:

1. Закупка товара у поставщиков.
2. Прием товара в магазин.
3. Розничная и оптовая продажа.

Закупкой занимается менеджер магазина, также он может спрашивать мнение у старшего консультанта (например, какой исполнитель или жанр хорошо продается).

После закупки, заказанные товары привозятся на склад магазина, где все коробки разгружаются и выставляются на прилавки магазина. Этим занимаются кладовщик (разгрузкой) и консультанты (выставка на прилавки).

Затем производится реализация товара, то есть его продажа. Этим занимаются продавцы-консультанты.

**Сценарии на основе бизнес-процессов:**

1. Закупка товара.

Менеджер магазина по электронной почте связывается с отделом заказов фирмы поставщика. По определенному образцу (форме) создается заявка, в которой указано какой товар нужно привезти, а также количество.

В течении суток заявку должны обработать и прислать ответ. В нем указывается вся информация о поставке (дата отправки со склада поставщика, дата прибытия на склад магазина, наименование товаров, количество товаров, данные о том, кто обработал заявку). Кроме этого создается необходимая документация: заказ-наряд (для кладовщиков склада поставщика), накладные ведомости, счет-фактуры.

Счет-фактуры с ответом на заявку отправляются в магазин для оплаты. По безналичному расчету оплачиваются необходимые счет-фактуры и банк отправляет получателю (поставщику) потверждение об оплате. Повторно отправляет письмо по электронной почте менеджер магазина.

После получения потверждения заказ-наряд отправляется на склад поставщика, там собирается необходимая поставка и погружается в грузовой автомобиль. Вместе с коробками водителю отдается документация (накладные ведомости).

Поставка отправлена.

1. Прием поставки в магазине.

В назначенный день водитель созванивается с менеджером магазина и договаривается о времени, в которое нужно доставить поставку. Когда грузовой автомобиль подъехал к определенному месту, где осуществляется разгрузка; подходят кладовщик и менеджер магазина. Они разгружают машину, по документам сверяют количество коробок. Если есть различия, то состовляются акты о расхождении, но если все нормально, то накладные ведомости подписываются, водителя отпускают и коробки везут непосредственно в магазин в складскую зону.

Уже в магазине при помоще терминала сбора данных проверяется более подробно поставка. Эта процедура фиксируется видео-наблюдением. Вскрываются коробки и сканируется каждый диск. Затем также по накладным ведомостям, но электронным проверяются потери, если есть различия, то отправляется письмо поставщику по электронной почте о недостачи; для доказательства недостачи в письмо есть вложение с видеозаписью.

Но если недостачь нет, то отправляется письмо по другой форме с потверждением о получении поставки.

После проверки товар расскладывается по определнным полкам/витринам, т.е. производится сортировка по жанрам, исполнителям и другим категориям.

Товар на полках/витринах.

1. Реализация товара.

Покупатели могут обратиться за помощью продавца-консультанта, либо сами выбирают что-нибудь. После клиент подходит к кассе для оплаты товара.

Продавец-консультанц одновременно является и консультантом и кассиром.

Сначала товар пробивается штрих-код сканером, программа считывает штрих-код и показывается сумма к оплате. Покупатель оплачивает эту сумму, кассир пробивает чек. Вместе с товаром клиенту отдается этот чек.

Товар реализован.